

Nuevas tecnologías

Internet 2.0 para la empresa

Profesor **Gabriel del Molino**. Informático.

La empresa que quiera prosperar, debe estar «conectada» a Internet con algo más que la búsqueda de información y la consulta del correo electrónico.

Conocer las herramientas que nos ofrece Internet actualmente es primordial para sacar el máximo rendimiento a cualquier empresa y/o producto.

Con este curso se pretende dar a conocer todos los servicios que nos pueden abrir las puertas a nuevos clientes y consolidar los actuales.

Dirigido a

Empresas y particulares que quieran prosperar en la red, conocer todas las posibilidades, y enriquecerse en conocimiento.

Requisitos

Conocer Internet, y estar abierto a nuevos canales de negocio.

Programa

Herramientas 2.0

- Wikis.
- Blogs.
- Redes sociales.
- Herramientas colaborativas.
- Aprovechamiento.
- Colaborar dentro y fuera de la empresa.
- Ampliar la red colaborativa.
- Creación de un blog dentro del propio curso para gestionar, administrar y difundir todos los conocimientos adquiridos.

- 6, 7 y 13 de noviembre.
- De 18 a 21 horas.
- 9 horas lectivas.